



Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Katowicach
Filia w Bytomiu
ul. Chorzowska 22D
41-902 Bytom
tel. 32 286 23 52
e-mail: bytom@pbw.katowice.pl
www.bytom.pbw.katowice.pl

PROMOCJA SZKOŁY

zestawienie tematyczne w wyborze nr 1/2014
na podstawie zbiorów PBW w Katowicach, Filii w Bytomiu
oraz baz danych Biblioteki Narodowej
oprac. Anita Góral

I. KSIĄŻKI

1. ANTCZAK, Barbara
Usługi edukacyjne-rynek taki sam jak inne? / Barbara Antczak. - Józefów : Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi, 2011
2. CELUCH, Małgorzata
Promocja szkoły : 19 działań, które poprawią wizerunek twojej placówki / Małgorzata Celuch. - Warszawa : Wydawnictwo Wiedza i Praktyka - Grupa Wydawnicza Oświata, cop. 2011
3. CZERTWERTYŃSKA, Grażyna
Pomysł na szkołę z klasą... : przewodnik po projektach / Grażyna Czertwertyńska, Magdalena Krawczyk, Karolina Lewestam. - Warszawa : Centrum Edukacji Obywatelskiej, 2008
Sygn. 42188
4. FAZLAGIĆ, Jan
Marketing szkoły / Jan Fazłagić. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2011
5. GAWRECKI, Lechosław
Promocja placówki edukacyjnej : konteksty ekonomiczne i pedagogiczne / Lechosław Gawrecki. - Poznań : "eMPI²", 2008
Sygn. 42322, 42491
6. HALL, Hanna
Marketing w szkolnictwie / Hanna Hall. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2007
7. JAK planować rozwój placówki oświatowej? : teoria i praktyka / pod red. Danuty Elsner. - Chorzów : BTiW MENTOR, 2001
Sygn. 39936
8. PIELACHOWSKI, Józef
Organizacja i zarządzanie oświatą i szkołą / Józef Pielachowski. - Wyd. 2 zm. i zaktual. - Poznań : "eMPI²", 2000
Sygn. 39478, 39672

9. PSYCHOLOGIA ucznia i nauczyciela : podręcznik akademicki / red. nauk. Stanisław Kowalik. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011
Sygn. 43022, 43043
10. USIELSKA, Anita
Marketing wewnętrzny w kreowaniu wartości usługi edukacyjnej i satysfakcjonowaniu klientów : poradnik dla dyrektorów szkół ponadgimnazjalnych / aut. Anita Usielska ; Krajowe Centrum Edukacji Rolniczej w Brwinowie. - Brwinów : Krajowe Centrum Edukacji Rolniczej, 2012

II. ARTYKUŁY Z WYDAWNICTW CIĄGŁYCH

11. BRYŚ, Beata
Jak budować wizerunek szkoły w XXI wieku? / Beata Bryś // Dyrektor Szkoły. - 2009, nr 3, s. 16-19
12. DZIERZGOWSKA, Irena
Promocja reputacji w szkołach : lekcja 8, rok szkolny 2005/2006 / Irena Dzierzgowska // Dyrektor Szkoły. - 2006, nr4, dod. "Akademia Zarządzania Dyrektora Szkoły", s.(I)-(VIII)
Kurs samokształceniowy dla dyrektorów szkół
13. FAZLAGIĆ, Jan
Kreowanie wizerunku szkoły / Amir Jan Fazlagić // Zeszyty Naukowe Gnieźnieńskiej Wyższej Szkoły Humanistyczno-Menedżerskiej "Milenium". - 2007, nr 1, s. 123-132
14. FAZLAGIĆ, Jan
Marka szkoły, czyli jak "prawie" robi wielką różnicę / Jan Fazlagić. // Psychologia w Szkole. - 2009, nr 1, s. 140-143
Skrót wykładu plenarnego przygotowanego na VI Forum Dyrektorów Kielce 2009
15. FAZLAGIĆ, Jan
Marketingowe zarządzanie szkołą : szansa na reformę polskiej oświaty / Jan Fazlagić // Edukacja i Dialog. - 2007, nr 8, s.14-15
16. FAZLAGIĆ, Jan
Pomiar jakości szkoły w ujęciu marketingowym / Jan Fazlagić // Psychologia w Szkole. - 2009, nr 1, s. 143-145
17. FLEJTERSKA, Ewa
Instrumenty marketingowe komercyjnych usług edukacyjnych w świetle teorii / Ewa Flejterska // Zeszyty Naukowe. Ekonomiczne Problemy Usług / Uniwersytet Szczeciński. - Nr 20, t. 2 (2008), s. 265-268
Materiały z I Konferencji Naukowej "Usługi w Polsce - nauka, dydaktyka, praktyka wobec wyzwań przyszłości", Szczecin
18. FRONCZEK, Ewa
Marketing imprez rekreacyjnych jako promocja szkoły / Ewa Fronczek // Lider. - 2006, nr 12, s.20-21
19. GAWRECKI, Lechosław
Promowanie szkoły jako instytucji świadczącej usługi edukacyjne / Lechosław Gawrecki // Dyrektor Szkoły. - 2008, nr 6, s. 9-11

20. GIBADŁO-SŁOMIAN, Sylwia
Charakterystyka rynku usług edukacyjnych / Sylwia Gibadło-Słomian // *Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie.* - Nr 47 (2007), s. 65-74
21. HALL, Hanna
Strategia marketingowa w niekomercyjnych instytucjach edukacyjnych - teoria i doświadczenia / Hanna Hall // *Zeszyty Naukowe Katedry Marketingu Politechniki Gdańskiej.* - Nr 3 (2004), s. 105-111
22. JASTRZĘBSKI, Marek
Miejsce badań marketingowych w oświacie / Marek Jastrzębski, Jan Fazlagić // *Dyrektor Szkoły.* - 2009, nr 9, s. 32-34
23. JUŚKO, Edmund
Szkolne public relations / Edmund Juśko // *Edukacja i Dialog.* - 2006, nr 10, s.45-48
Możliwości działań promocyjnych szkoły
24. KAMIONKA, Grażyna
Jak zapromować swoją szkołę / Grażyna Kamionka // *Język Polski w Gimnazjum.* - 2006/2007, nr 2, s.101-110
25. KAZIMIEROWICZ, Marek
"Promocyjna sprzedaż" szkoły / Marek Kazimierowicz. // *Nowa Szkoła.* - 2010, nr 9, s. 23-29
26. KAZIMIEROWICZ, Marek
Kreowanie wizerunku szkoły / Marek Kazimierowicz // *Nowa Szkoła.* - 2006, nr 4, s.25-28
27. MACIEJCZUK-TYTUS, Urszula
Marketing relacyjny w usługach edukacyjnych / Urszula Maciejczuk-Tytus // *Zeszyty Naukowe. Ekonomiczne Problemy Usług / Uniwersytet Szczeciński.* - Nr 46 (2009), s. 183-189
28. MAJ, Katarzyna
Jak skutecznie promować szkołę? / Katarzyna Maj // *Dyrektor Szkoły.* - 2007, nr 10, s. 10-12
29. MAZUREK, Kamila
W dążeniu do doskonałości... / Kamila Mazurek // *Dyrektor Szkoły.* - 2007, nr 1, s.20-22
30. MICHALIK, Urszula
Public relations szkoły / Urszula Michalik // *Nauczyciel i Szkoła.* - 2006, nr 1/2, s. 183-190
31. OSIŃSKI, Andrzej
Zarządzanie promocją usług edukacyjnych w warunkach narastającej konkurencji na rynku lokalnym / Andrzej Osiński // *Rozprawy Naukowe i Zawodowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu.* - Z. 5 (2008), s. 21-38
32. PASZKIEL, Szczepan
Promocja oferty edukacyjnej poprzez witryny internetowe na przykładzie polskiego systemu edukacji / Szczepan Paszkiel - // *Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych.* - 2009, [z.] 1, s. 25-28
33. PRZYBYSZ, Jerzy
Wszystko na sprzedaż : marketing w edukacji / Jerzy Przybysz, Elżbieta Rahnefeld // *Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Humanistyka i Nauki Społeczne.* - Z. 57 (2008), s. 75-85

34. TALIK ORŁOWSKA, Anita
Public relations - nowość w szkole? / Anita Talik Orłowska. // Dyrektor Szkoły. - 2004, nr 10, s. 60-62
35. TROJAN, Elżbieta
Jak promować szkołę w środowisku lokalnym? / Elżbieta Trojan. // Nowa Szkoła. - 2007, nr 8, s. 59-61
Zawiera rec. książki: Promocja szkoły w środowisku lokalnym / Paweł Zeller. - Warszawa, 2006
36. URYGA, Danuta
Marketing na terenie szkoły - jak rynek "wychowuje" młodego klienta? / Danuta Uryga // Edukacja. - 2006, nr 2, s. 36-43
37. ZABORSKA-SKORUPA, Magdalena
Public relations zaczyna się w domu... / Magdalena Zaborska-Skorupa // Dyrektor Szkoły. - 2009, nr 12, s. 16-18
Zewnętrzne i wewnętrzne public relations usług edukacyjnych
38. ŻMUDA-TRZEBIATOWSKA, Ewa
Era prosumenta w edukacji / Ewa Żmuda-Trzebiatowska - W: Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu. - Nr 15 (2010), s. 343-351
39. ŻURAWSKA, Mirosława
Kompetencje dyrektorów a marketingowe zarządzanie placówkami edukacyjnymi / Mirosława Żurawska // Nowa Szkoła. - 2008, nr 9, s.21-28